Приложение

**Методические рекомендации**

по организации информационной кампании и осуществлению процедуры отбора потенциальных участников Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга» в 2023 году

Участниками Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга» (далее – Форум) 2023 года являются:

**Резиденты Форума** – молодые люди из субъектов Российской
Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, а также участники специальных форматов Форума: Поколение Первых (школьники в возрасте 14-17 лет, педагоги и родители старше 35 лет) и сотрудники органов
и учреждений сферы государственной молодежной политики (ГМП). Резиденты Форума имеет право принимать очное участие во всех мероприятиях Форума.

**Зрители Форума** – молодые люди из субъектов Российской Федерации старше 14 лет, изъявившие желание просмотреть образовательный
и/или культурно-досуговый контент Форума. Количество зрителей ограничивается возможностями образовательной платформы.

Планируется, что в очном формате Форума примут участие
**2 000 человек**.

**Регистрация участников Форума.**

Регистрация участников осуществляется в период со 2 мая по 8 июня 2023 года (включительно) на официальном сайте Форума (ivolgaforum.ru)
и на платформе «Росмолодежь.События» (events.myrosmol.ru).

Подробная инструкция процесса регистрации изложена в документе «Алгоритм регистрации на Молодежный форум Приволжского федерального округа «iВолга» в 2023 году» (Приложение 2).

Просим Вас внимательно отнестись к неизменяемым после регистрации данным:

* номер телефона;
* адрес электронной почты;
* дата рождения;
* место проживания;
* образование;
* тренинговая смена и подсмена.

Неизменяемые данные необходимы для аккредитации резидента
на месте проведения Форума. Изменить их возможно только через службу техподдержки, обратившись в сообщения официальной группы Форума ВКонтакте (https://vk.com/forumivolga).

Если данные внесены некорректно – это увеличивает длительность аккредитации по приезду на Форум, усложняет работу Дирекции
и регионов при отборе.

Приложение

**ИНФОРМАЦИЯ
 о целевых аудиториях тренинговых смен
Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга»**

**в 2023 году**

|  |
| --- |
| **Смена «Единство поколений»**(210 резидентов) |
| Подсмена «Команда страны»(60 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители НКО и общественных объединений (лидеры, активисты);
* Активисты патриотических клубов и сообществ (команды, организаторы событий, проектов);
* Участники волонтерских организаций в сфере патриотизма, межкультурных центров, домов молодежных организаций;
* Организаторы и активисты музейной работы патриотической направленности;
* Активисты поисковых отрядов, лидеры и активисты центров патриотического воспитания (в том числе Авангард);

Активисты региональных штабов ЮНАРМИЯ |
| Подсмена «Голос патриотизма»(60 резидентов) |
| *Кто участники?*  |
| * Руководители НКО и лидеры общественных объединений;
* Руководители патриотических клубов и сообществ;
* Руководители волонтерских организаций;
* Директора домов молодежи регионов;
* Специалисты региональных и местных отделений Движения Первых;

Руководители патриотических клубов, сообществ, движений ВУЗОВ и ССУЗОВ. |
| Подсмена «Социальные смыслы»(45 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Студенты вузов и ссузов (руководители и авторы патриотических проектов/событий/мероприятий, руководители патриотических клубов, сообществ, движений). |
| Подсмена «Защита будущего»(45 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Участники НКО и общественных объединений, ведущие свою профессиональную или общественную деятельность в сфере профилактики деструктивного поведения среди молодежи, противодействия экстремизму и терроризму, и противодействия антипатриотизму, манипулированию информацией;
* Участники патриотических клубов и сообществ, волонтерских организаций, ведущие деятельность в сфере противодействия экстремизму и терроризму, противодействия антипатриотизму и манипулированию информацией;

Учащиеся вузов и ссузов (участники патриотических клубов, сообществ, движений в той же сфере деятельности). |
| **Смена «Научный проспект»**(170 резидентов) |
| Подсмена «Популяризаторы» (85 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Студенты, аспиранты, лидеры научных сообществ, молодые ученые и преподаватели образовательных организаций, которые хотят стать успешными учеными или построить свою карьеру в наукоемкой компании, а также готовы нести науку в массы. |
| Подсмена «Инноваторы» (85 резидентов) |
| *Кто участники?*  |
| Студенты, аспиранты, лидеры научных сообществ, молодые ученые и преподаватели образовательных организаций, которые хотят стать успешными технологическими предпринимателями, готовы реализовать свой инновационный проект, открыть стартап и продвигать свое изобретение в экономический сектор страны |
| **Смена «Миссия ДоброТЫ»**(160 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Руководители и специалисты региональных и муниципальных центров развития добровольчества;
* Лидеры волонтерских объединений высших и средних учебных заведений;
* Руководители и члены некоммерческих организаций в сфере добровольчества;
* Авторы добровольческих проектов в своих регионах;

Организаторы лучших добровольческих практик и проектов в своих регионах. |
| **Смена «Территории впечатлений»**(100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования любой специальности;
* Педагоги образовательных организаций, в том числе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования по направлениям «история», «краеведение», «туризм» и пр.;
* Сотрудники, специалисты, менеджеры туристической индустрии;
* Туристические блогеры, фотографы, видеографы;
* Организаторы мероприятий для студентов и молодежи;

Члены профсоюзов рабочей молодежи. |
| **Смена «Территория спорта»**(100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Руководители и активисты студенческих спортивных клубов;
* Специалисты по работе с молодёжью, интересующиеся и занимающиеся организацией спортивных мероприятий,
* Ивент-менеджеры спортивных мероприятий;
* Представители НКО, осуществляющие деятельности в сфере физической культуры, спорта;
* Сотрудники ивент-агентств;

Победители различных форумов и обладатели грантов в направлении «спорт», тренера и судьи спортивных клубов. |
| **Смена «Мастера воспитания»**(230 резидентов) |
| Подсмена «Мастера воспитания. Школа»(100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Педагоги и наставники школьного образования
 |
| Подсмена «Мастера воспитания. СПО»(80 резидентов) |
| *Кто участники?*  |
| Педагоги и наставники среднего профессионального образования |
| Подсмена «Мастера воспитания. ВУЗы»(50 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Педагоги и наставники высшего образования |
| **Смена «Креативная мастерская»**(180 резидентов) |
| Подсмена «Артисты»(100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Режиссёры, продюсеры, постановщики, сценаристы концертных программ и молодежных событий различного уровня, жанров и направлений;
* Создатели и постановщики молодежных выставок, флешмобов и перформансов;
* Режиссёры и продюсеры онлайн-событий;
* Руководители непрофильных театральных мастерских и творческих лабораторий;
* Руководители и представители творческих коллективов;
* Режиссёры и постановщики номеров;

Авторы и исполнители сольных произведений различных жанров и направлений. |
| Подсмена «Культорги»(80 резидентов) |
| *Кто участники?*  |
| * Организаторы молодежных событий;
* Проектные и ивент-менеджеры;
* Руководители студенческих клубов и центров творчества;
* Молодые сотрудники муниципальных и региональных учреждений культуры;

Специалисты сферы молодежной политики, задействованные в сфере молодежного ивента |
| **Смена «Флагманы молодежи»**(350 резидентов) |
| Подсмена «Созидатели событий образовательных организаций»(125 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Члены органов студенческого самоуправления

Сотрудники сферы воспитательной работы образовательных организаций. |
| Подсмена «Созидатели молодежных событий»(125 резидентов) |
| *Кто участники?*  |
| * Члены молодежных организаций
* Члены молодежных консультационных органов

Члены молодежных правительств. |
| Подсмена «Созидатели молодежных смыслов»(100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Сотрудники учреждений молодежной политики региональных органов власти и муниципальных образований, включая специалистов региональных и местных отделений Движения Первых регионов ПФО. |
| **ВАЖНО:*** отбор осуществляется органом исполнительной власти, ответственным за реализацию молодежной политики в субъекте Приволжского федерального округа
* резиденты должны иметь полное высшее или полное среднее специальное образование
 |
| **Спецтрек «Поколение Первых»**(250 резидентов) |
| Подсмена «Первые» (150 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Участники-обучающиеся Российского движения детей и молодежи «Движение Первых»

 (возраст- 14-17 лет). |
| Подсмена «Наставники Первых» (50 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Советники директоров по воспитанию, заместители директоров по воспитательной работе

(возраст 18+) |
| Подсмена «Родители Первых» (50 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Родители потенциальных и действующих участников Российского движения детей и молодежи «Движения Первых»

(Наличие ребенка, возраст 18+) |
| **Спецтрек «Голос молодежи»**(150 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Члены общественных молодежных парламентов субъектов ПФО и члены муниципальных молодежных парламентов субъектов ПФО, а также члены Молодежных парламентов ЛНР и ДНР, Херсонской и Запорожской областей.
 |
| **Спецтрек «Медиалаборатория»**(100 резидентов) |
| Подсмена «Формула Дизайна» (25 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО
* Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ
* Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров
* Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал

Резидент должен быть заинтересован в развитии своих диджитал-навыков по направлению: дизайн (графический дизайн, UX/UI, анимация, моушен-дизайн,3D-графика). |
| Подсмена «Формула Фото» (25 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО
* Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ
* Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров
* Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал

Резидент должен быть заинтересован в развитии своих диджитал-навыков по направлению: фото (репортажная, событийная, портретная, креативная и иные виды съемки). |
| Подсмена «Формула Видео» (20 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО
* Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ
* Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров
* Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал

Резидент должен быть заинтересован в своих диджитал-навыков по направлению: видео (в том числе моушен-дизайн, видеографика, монтаж, видеосъемка, режиссура, сценарии + креативный продакшн) |
| Подсмена «Формула Продвижения» (30 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО
* Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ
* Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров
* Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал

Резидент должен быть заинтересован в развитии своих диджитал-навыков по направлению: продвижение (SMM, PR, копирайтинг, иные виды продвижения брендов в информационном поле) |
| **Спец-направление «Инклюзивный городок»**(80 резидентов)*Участники направления количественно включаются* *в состав образовательных смен* |
| *Кто участники?* |
| * Молодые люди с различными формами инвалидности от 18 до 35 лет
* Сотрудники НКО и государственных учреждений, благополучателями которых являются люди с ОВЗ
* Родители и семьи молодежи с инвалидностью;
* Волонтёры социального сектора
* Авторы и активисты инклюзивных проектов
 |