Приложение

**Методические рекомендации**

по организации информационной кампании и осуществлению процедуры отбора потенциальных участников Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга» в 2023 году

Участниками Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга» (далее – Форум) 2023 года являются:

**Резиденты Форума** – молодые люди из субъектов Российской   
Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, а также участники специальных форматов Форума: Поколение Первых (школьники в возрасте 14-17 лет, педагоги и родители старше 35 лет) и сотрудники органов   
и учреждений сферы государственной молодежной политики (ГМП). Резиденты Форума имеет право принимать очное участие во всех мероприятиях Форума.

**Зрители Форума** – молодые люди из субъектов Российской Федерации старше 14 лет, изъявившие желание просмотреть образовательный   
и/или культурно-досуговый контент Форума. Количество зрителей ограничивается возможностями образовательной платформы.

Планируется, что в очном формате Форума примут участие   
**2 000 человек**.

**Регистрация участников Форума.**

Регистрация участников осуществляется в период со 2 мая по 8 июня 2023 года (включительно) на официальном сайте Форума (ivolgaforum.ru)   
и на платформе «Росмолодежь.События» (events.myrosmol.ru).

Подробная инструкция процесса регистрации изложена в документе «Алгоритм регистрации на Молодежный форум Приволжского федерального округа «iВолга» в 2023 году» (Приложение 2).

Просим Вас внимательно отнестись к неизменяемым после регистрации данным:

* номер телефона;
* адрес электронной почты;
* дата рождения;
* место проживания;
* образование;
* тренинговая смена и подсмена.

Неизменяемые данные необходимы для аккредитации резидента   
на месте проведения Форума. Изменить их возможно только через службу техподдержки, обратившись в сообщения официальной группы Форума ВКонтакте (https://vk.com/forumivolga).

Если данные внесены некорректно – это увеличивает длительность аккредитации по приезду на Форум, усложняет работу Дирекции   
и регионов при отборе.

Приложение

**ИНФОРМАЦИЯ  
 о целевых аудиториях тренинговых смен   
Молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга»**

**в 2023 году**

|  |
| --- |
| **Смена «Единство поколений»**  (210 резидентов) |
| Подсмена «Команда страны»  (60 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители НКО и общественных объединений (лидеры, активисты); * Активисты патриотических клубов и сообществ (команды, организаторы событий, проектов); * Участники волонтерских организаций в сфере патриотизма, межкультурных центров, домов молодежных организаций; * Организаторы и активисты музейной работы патриотической направленности; * Активисты поисковых отрядов, лидеры и активисты центров патриотического воспитания (в том числе Авангард);   Активисты региональных штабов ЮНАРМИЯ |
| Подсмена «Голос патриотизма»  (60 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Руководители НКО и лидеры общественных объединений; * Руководители патриотических клубов и сообществ; * Руководители волонтерских организаций; * Директора домов молодежи регионов; * Специалисты региональных и местных отделений Движения Первых;   Руководители патриотических клубов, сообществ, движений ВУЗОВ и ССУЗОВ. |
| Подсмена «Социальные смыслы»  (45 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Студенты вузов и ссузов (руководители и авторы патриотических проектов/событий/мероприятий, руководители патриотических клубов, сообществ, движений). |
| Подсмена «Защита будущего»  (45 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Участники НКО и общественных объединений, ведущие свою профессиональную или общественную деятельность в сфере профилактики деструктивного поведения среди молодежи, противодействия экстремизму и терроризму, и противодействия антипатриотизму, манипулированию информацией; * Участники патриотических клубов и сообществ, волонтерских организаций, ведущие деятельность в сфере противодействия экстремизму и терроризму, противодействия антипатриотизму и манипулированию информацией;   Учащиеся вузов и ссузов (участники патриотических клубов, сообществ, движений в той же сфере деятельности). |
| **Смена «Научный проспект»**  (170 резидентов) |
| Подсмена «Популяризаторы»  (85 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Студенты, аспиранты, лидеры научных сообществ, молодые ученые и преподаватели образовательных организаций, которые хотят стать успешными учеными или построить свою карьеру в наукоемкой компании, а также готовы нести науку в массы. |
| Подсмена «Инноваторы»  (85 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Студенты, аспиранты, лидеры научных сообществ, молодые ученые и преподаватели образовательных организаций, которые хотят стать успешными технологическими предпринимателями, готовы реализовать свой инновационный проект, открыть стартап и продвигать свое изобретение в экономический сектор страны |
| **Смена «Миссия ДоброТЫ»**  (160 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Руководители и специалисты региональных и муниципальных центров развития добровольчества; * Лидеры волонтерских объединений высших и средних учебных заведений; * Руководители и члены некоммерческих организаций в сфере добровольчества; * Авторы добровольческих проектов в своих регионах;   Организаторы лучших добровольческих практик и проектов в своих регионах. |
| **Смена «Территории впечатлений»**  (100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования любой специальности; * Педагоги образовательных организаций, в том числе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования по направлениям «история», «краеведение», «туризм» и пр.; * Сотрудники, специалисты, менеджеры туристической индустрии; * Туристические блогеры, фотографы, видеографы; * Организаторы мероприятий для студентов и молодежи;   Члены профсоюзов рабочей молодежи. |
| **Смена «Территория спорта»**  (100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Руководители и активисты студенческих спортивных клубов; * Специалисты по работе с молодёжью, интересующиеся и занимающиеся организацией спортивных мероприятий, * Ивент-менеджеры спортивных мероприятий; * Представители НКО, осуществляющие деятельности в сфере физической культуры, спорта; * Сотрудники ивент-агентств;   Победители различных форумов и обладатели грантов в направлении «спорт», тренера и судьи спортивных клубов. |
| **Смена «Мастера воспитания»**  (230 резидентов) |
| Подсмена «Мастера воспитания. Школа»  (100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Педагоги и наставники школьного образования |
| Подсмена «Мастера воспитания. СПО»  (80 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Педагоги и наставники среднего профессионального образования |
| Подсмена «Мастера воспитания. ВУЗы»  (50 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Педагоги и наставники высшего образования |
| **Смена «Креативная мастерская»**  (180 резидентов) |
| Подсмена «Артисты»  (100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Режиссёры, продюсеры, постановщики, сценаристы концертных программ и молодежных событий различного уровня, жанров и направлений; * Создатели и постановщики молодежных выставок, флешмобов и перформансов; * Режиссёры и продюсеры онлайн-событий; * Руководители непрофильных театральных мастерских и творческих лабораторий; * Руководители и представители творческих коллективов; * Режиссёры и постановщики номеров;   Авторы и исполнители сольных произведений различных жанров и направлений. |
| Подсмена «Культорги»  (80 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Организаторы молодежных событий; * Проектные и ивент-менеджеры; * Руководители студенческих клубов и центров творчества; * Молодые сотрудники муниципальных и региональных учреждений культуры;   Специалисты сферы молодежной политики, задействованные в сфере молодежного ивента |
| **Смена «Флагманы молодежи»**  (350 резидентов) |
| Подсмена «Созидатели событий образовательных организаций»  (125 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Члены органов студенческого самоуправления   Сотрудники сферы воспитательной работы образовательных организаций. |
| Подсмена «Созидатели молодежных событий»  (125 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Члены молодежных организаций * Члены молодежных консультационных органов   Члены молодежных правительств. |
| Подсмена «Созидатели молодежных смыслов»  (100 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| Сотрудники учреждений молодежной политики региональных органов власти и муниципальных образований, включая специалистов региональных и местных отделений Движения Первых регионов ПФО. |
| **ВАЖНО:**   * отбор осуществляется органом исполнительной власти, ответственным за реализацию молодежной политики в субъекте Приволжского федерального округа * резиденты должны иметь полное высшее или полное среднее специальное образование |
| **Спецтрек «Поколение Первых»**  (250 резидентов) |
| Подсмена «Первые»  (150 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Участники-обучающиеся Российского движения детей и молодежи «Движение Первых»   (возраст- 14-17 лет). |
| Подсмена «Наставники Первых»  (50 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Советники директоров по воспитанию, заместители директоров по воспитательной работе   (возраст 18+) |
| Подсмена «Родители Первых»  (50 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Родители потенциальных и действующих участников Российского движения детей и молодежи «Движения Первых»   (Наличие ребенка, возраст 18+) |
| **Спецтрек «Голос молодежи»**  (150 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Члены общественных молодежных парламентов субъектов ПФО и члены муниципальных молодежных парламентов субъектов ПФО, а также члены Молодежных парламентов ЛНР и ДНР, Херсонской и Запорожской областей. |
| **Спецтрек «Медиалаборатория»**  (100 резидентов) |
| Подсмена «Формула Дизайна»  (25 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО * Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ * Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров * Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал   Резидент должен быть заинтересован в развитии своих диджитал-навыков по направлению: дизайн (графический дизайн, UX/UI, анимация, моушен-дизайн,3D-графика). |
| Подсмена «Формула Фото»  (25 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО * Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ * Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров * Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал   Резидент должен быть заинтересован в развитии своих диджитал-навыков по направлению: фото (репортажная, событийная, портретная, креативная и иные виды съемки). |
| Подсмена «Формула Видео»  (20 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО * Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ * Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров * Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал   Резидент должен быть заинтересован в своих диджитал-навыков по направлению: видео (в том числе моушен-дизайн, видеографика, монтаж, видеосъемка, режиссура, сценарии + креативный продакшн) |
| Подсмена «Формула Продвижения»  (30 резидентов) |
| *Кто участники?* |
| * Представители пресс-служб ПФО, реализующих молодёжную политику и медиа служб инфраструктур, подведомственных сфере молодежной политики в ПФО * Представители медиасообществ регионов ПФО: молодежных медиа НКО, медиа студенческих сообществ, городских и региональных молодежных медиа и СМИ * Представители сообщества лидеров мнений в медиа сфере, причастных к молодежной политике в ПФО и блогеров * Представители сообщества специалистов, заинтересованных в продвижении личного бренда/бизнеса, активно развивающихся в профессиях, связанных с медиа и диджитал   Резидент должен быть заинтересован в развитии своих диджитал-навыков по направлению: продвижение (SMM, PR, копирайтинг, иные виды продвижения брендов в информационном поле) |
| **Спец-направление «Инклюзивный городок»**  (80 резидентов)  *Участники направления количественно включаются*  *в состав образовательных смен* |
| *Кто участники?* |
| * Молодые люди с различными формами инвалидности от 18 до 35 лет * Сотрудники НКО  и государственных учреждений, благополучателями которых являются люди с ОВЗ * Родители и семьи молодежи  с инвалидностью; * Волонтёры социального сектора * Авторы и активисты инклюзивных проектов |